

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: NGÔ VŨ QUỲNH THI Giới tính: Nữ
Ngày, tháng, năm sinh: 08-08-1976 Nơi sinh: Nha Trang – Khánh Hoà
Quê quán: Thừa Thiên – Huế Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Thạc sĩ Năm, nước nhận học vị: 2011/ Việt Nam
Chức danh khoa học cao nhất: Năm bổ nhiệm:
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Trường Đại học Tài chính –
Marketing
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 6 Đường 62 Phường Thảo Điền – TP Thủ Đức -
TPHCM
Điện thoại liên hệ: CQ: NR: DD: 0902757597
Fax: Email: quynhthi@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính qui; Nơi đào tạo: Đại học Kinh tế TPHCM; Ngành học: Quản trị
kinh doanh; Nước đào tạo: Việt Nam ; Năm tốt nghiệp: 1998; Bằng đại học 2:.....;
Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh; Năm cấp bằng: 2011; Nơi đào tạo: Đại
học Kinh tế TPHCM
- Tiến sĩ chuyên ngành:.....; Năm cấp bằng:.....; Nơi đào tạo:.....;
Tên luận án:....

3. Ngoại ngữ:

1. Anh văn

Mức độ sử dụng: Tương đương C

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
1998 – 1999	Công ty Dược Sinpoong	Nhân viên kinh doanh

1999 - 2007	Trường Đại Học Công Nghệ Tp. HCM	Giảng viên thỉnh giảng
2001 – 2003	Trung tâm Tin học Ngoại ngữ Quốc tế Trí Việt	Trưởng phòng Marketing
2008 - nay	Trường Đại Học Tài Chính Marketing	Giảng viên cơ hữu

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Đánh giá mức độ ảnh hưởng của tiến trình 5 năm sau khi gia nhập WTO đến các lĩnh vực của tỉnh Bình Phước	2012	Đề tài nghiên cứu khoa học cấp Tỉnh	Thành viên
2	Xây dựng chương trình đào tạo cao học chuyên ngành quản trị kinh doanh định hướng Marketing	2013	Đề tài nghiên cứu khoa học cấp trường	Thành viên
3	Bài giảng Hành vi người tiêu dùng dành cho Chương trình chất lượng cao	2016	Đề tài nghiên cứu khoa học cấp trường	Chủ biên
4	Xây dựng Bộ câu hỏi trắc nghiệm môn hành vi người tiêu dùng	2017	Đề tài nghiên cứu khoa học cấp trường	Thành viên
5	Nghiên cứu thực trạng hoạt động Digital Marketing của Doanh nghiệp giai đoạn 2010 – 2015 và dự kiến giai đoạn 2016- 2020	2017	Đề tài nghiên cứu khoa học cấp trường	Thành viên
6	Kinh nghiệm để đạt chuẩn đầu ra khi đánh giá điểm quá trình bằng phương pháp thuyết trình	2018	Hội thảo cấp Khoa	Tác giả
7	Marketing 4.0_Ngành bán lẻ việt nam với cuộc cách mạng 4.0	2018	Hội thảo cấp Trường	Tác giả
8	Đổi mới, sáng tạo trong marketing - chìa khóa cho	2018	Hội thảo cấp Khoa	Tác giả

	các doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam			
9	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ thông qua ứng dụng học tập (application – gọi tắt là app) trên điện thoại thông minh của sinh viên tại tp. Hcm	2019	Hội thảo cấp Trường	Đồng tác giả
10	Factors Affecting the Buying Behavior Of Plant - Based Milk Of Consumers in Ho Chi Minh City (HCMC)	2020	Hội thảo quốc tế	Đồng tác giả
11	The impact of tourism support applications on mobile devices (tourism apps) on tourists' intention to visit a tourist destination	2021	Hội thảo quốc tế	Đồng tác giả
12	Mối quan hệ giữa mạng xã hội đến quyết định mua sản phẩm của thương hiệu thời trang nội địa VN	2021	Hội thảo cấp Thành phố	Đồng tác giả
13	Ảnh hưởng của Tiktok đến ý định mua hàng trực tuyến của giới trẻ	2021	Hội thảo cấp TP	Đồng tác giả
14	Sự ảnh hưởng của đại dịch covid-19 đến ý định sử dụng ví điện tử của sinh viên tại thành phố hồ chí minh	2021	Hội thảo cấp TP	Đồng tác giả
15	Marketing thời đại 4.0" _Các yếu tố tác động đến hành vi tham gia hoạt động từ thiện của sinh viên TPHCM	2021	Hội thảo cấp TP	Đồng tác giả
16	Factors Influencing on Consumer's Decision on Vegetarian Diets in Vietnam	2021	Scopus Q3	Đồng tác giả
17	Ảnh hưởng của influencers đến ý định mua hàng thời trang của người tiêu dùng	2021	Hội thảo cấp Trường	Đồng tác giả
18	Những kinh nghiệm trong quá trình giảng dạy trực tuyến đối với sinh viên đại học – lợi ích và tồn tại	2021	Hội thảo cấp Khoa	Tác giả

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Giải pháp Marketing trong thời kỳ suy thoái kinh tế	2010	Nghiên cứu khoa học- phát triển số 16
2	Xây dựng chương trình đào tạo cao học chuyên ngành quản trị kinh doanh định hướng Marketing	2013	
3	Xu hướng Green Marketing- Xu hướng phát triển bền vững cho các doanh nghiệp Việt Nam	2014	Hội thảo khoa học cấp khoa
4	Bài giảng Hành vi người tiêu dùng dành cho Chương trình chất lượng cao	2016	
5	Nhu cầu của các doanh nghiệp Việt Nam với nguồn nhân lực Digital marketing	2016	Hội thảo khoa học cấp trường
6	Xây dựng Bộ câu hỏi trắc nghiệm môn hành vi người tiêu dùng	2017	
7	Nghiên cứu thực trạng hoạt động Digital Marketing của Doanh nghiệp giai đoạn 2010 – 2015 và dự kiến giai đoạn 2016- 2020	2017	
8	Kinh nghiệm để đạt chuẩn đầu ra khi đánh giá điểm quá trình bằng phương pháp thuyết trình	2018	Hội thảo cấp Khoa
9	Marketing 4.0 _Ngành bán lẻ việt nam với cuộc cách mạng 4.0	2018	Hội thảo cấp Trường
10	Đổi mới, sáng tạo trong marketing - chìa khóa cho các doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam	2018	Hội thảo cấp Khoa
11	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ thông qua ứng dụng học tập (application – gọi tắt là app) trên điện thoại thông minh của sinh viên tại tp. Hcm	2019	Hội thảo cấp Trường

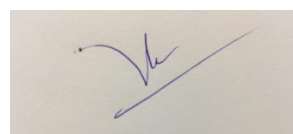
12	Factors Affecting the Buying Behavior Of Plant - Based Milk Of Consumers in Ho Chi Minh City (HCMC)	2020	Hội thảo quốc tế
13	The impact of tourism support applications on mobile devices (tourism apps) on tourists' intention to visit a tourist destination	2021	Hội thảo quốc tế
14	Mối quan hệ giữa mạng xã hội đến quyết định mua sản phẩm của thương hiệu thời trang nội địa VN	2021	Hội thảo cấp Thành phố
15	Ảnh hưởng của Tiktok đến ý định mua hàng trực tuyến của giới trẻ	2021	Hội thảo cấp TP
16	Sự ảnh hưởng của đại dịch covid-19 đến ý định sử dụng ví điện tử của sinh viên tại thành phố hồ chí minh	2021	Hội thảo cấp TP
17	Marketing thời đại 4.0" _Các yếu tố tác động đến hành vi tham gia hoạt động từ thiện của sinh viên TPHCM	2021	Hội thảo cấp TP
18	Factors Influencing on Consumer's Decision on Vegetarian Diets in Vietnam	2021	Scopus Q3
19	Ảnh hưởng của influencers đến ý định mua hàng thời trang của người tiêu dùng	2021	Hội thảo cấp Trường
20	Những kinh nghiệm trong quá trình giảng dạy trực tuyến đối với sinh viên đại học – lợi ích và tồn tại	2021	Hội thảo cấp Khoa

TPHCM, ngày 19 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



Thạc sĩ Ngô Vũ Quỳnh Thi

